



## Implementasi E-Booklet Interaktif Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa

M. Toyib<sup>1</sup>, Depi Pramika<sup>2\*</sup>, Sukardi<sup>3</sup>, Erma Yulaini<sup>4</sup>, Anita<sup>5</sup>, Tesa Mayjota<sup>6</sup>

<sup>1 2 3 4 5 6</sup> Pendidikan Akuntansi, Universitas PGRI Palembang

### Info Artikel

Sejarah Artikel:

diterima : 15 Februari 2024

direvisi : 05 Mei 2024

disetujui : 07 Mei 2024

**Kata-kata Kunci:**

*E-Booklet Interaktif, Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan, Hasil Belajar*

\*Corresponding Author

[depi.neynda0506@gmail.com](mailto:depi.neynda0506@gmail.com)

Depi Pramika

### Abstract

*This research aims to determine the implementation of an interactive e-booklet on the basics of financial accounting on student learning outcomes. This research uses a quantitative approach to the experimental method. Data analysis was carried out through the Paired-Samples T Test (parametric statistics) using the IBM SPSS Statistics 26 tool. The research results can be seen from the learning results showing an increase in the average test score of 14 from the pretest result of 68 (Quite Good criteria) increasing to 82 (Very Good criteria) in the post test results. The results of the hypothesis test show that there is a significant influence of the implementation of the interactive e-booklet on the basics of financial accounting on learning outcomes with an extensive interpretation (above 1.00). These results show that the use of learning media has proven to be very helpful for students in understanding learning material, for this reason, lecturers are expected to be able to develop and use various kinds of learning media, including print, audio, visual, audiovisual and digital media in the learning process.*

### Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi *e-booklet* interaktif dasar-dasar akuntansi keuangan terhadap hasil belajar mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode eksperimen pendekatan kuantitatif. Analisis data dilakukan melalui *Paired-Samples T Test* (statistik parametris) menggunakan alat bantu IBM SPSS Statistics 26. Hasil penelitian terlihat dari hasil belajar menunjukkan adanya peningkatan nilai rata-rata tes sebesar 14 dari hasil *pretest* 68 (kriteria Cukup Baik) meningkat menjadi 82 (kriteria Sangat Baik) di hasil *post test*. Hasil dari uji hipotesis menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan implementasi *e-booklet* interaktif dasar-dasar akuntansi keuangan terhadap hasil belajar dengan *interpretation* sangat besar (di atas 1,00). Hasil ini menunjukkan penggunaan media pembelajaran terbukti sangat membantu mahasiswa dalam memahami materi pembelajaran, untuk itu dosen diharapkan dapat mengembangkan dan menggunakan berbagai macam media belajar baik cetak, audio, visual, audiovisual, dan media digital dalam proses pembelajaran.

### Cara mengutip :

Toyib, M. Pramika, D. Sukardi, S. Yulaini, E. Anita, A. Mayjota, T. (2024). Implementasi E-Booklet Interaktif Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa. Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, 11 (1). 11-18. <https://doi.org/10.36706/jp.v11i1.1>



## PENDAHULUAN

*Agen of change* suatu bangsa salah satunya adalah mahasiswa. Mereka diharapkan memiliki sejumlah keahlian atau kompetensi sesuai dengan harapan dari perguruan tinggi sebagai produsen sarjana yang memiliki sejumlah kompetensi. Kompetensi ini merupakan gambaran yang tercermin pada setiap mahasiswa sebagai luaran proses belajar yang telah dicapai (diperoleh) mahasiswa setelah proses kegiatan belajar tersebut. Untuk melihat terpenuhi atau tidaknya kompetensi tersebut bisa dilihat melalui hasil belajarnya (Brandt et al., 2019).

Hasil belajar merupakan kompetensi maupun keahlian tertentu baik itu kognitif, psikomotorik serta afektif yang di capai/di kuasai peserta didik sesudah mengikuti pembelajaran (Kunandar, 2015; Ponto, 2020). Hasil belajar merupakan pernyataan kemampuan yang harus dimiliki seseorang untuk memperoleh suatu kualifikasi (Hartikainen et al., 2019; Winch, 2023). Sementara menurut Sudjana dikutip dalam (Farihatun & Rusdarti, 2019) proses pembelajaran hakikatnya akan menghasilkan perubahan-perubahan yaitu tingkah laku yang terdiri dari kognitif, afektif serta psikomotorik.

Faktor yang mendokrak atau mempengaruhi hasil belajar peserta didik antara lain bahan ajar atau media pembelajaran atau sumber belajar yang digunakan oleh mahasiswa pada saat mengikuti proses pembelajaran (Bustang et al., 2021; Muslim et al., 2018; Nur Afni Oktavia et al., 2023; Susanto et al., 2020). Media pembelajaran ialah semua hal yang mampu dipakai untuk menyalurkan atau menyampaikan pesan dari pengantar kepada penerima yang berakibat merangsang pikiran serta perasaan, perhatian, dan menghasilkan minat maupun keahlian peserta didik sedemikian rupa hingga adanya proses belajar dengan tujuan mencapai pembelajaran secara efektif (Tafonao, 2018). Media pembelajaran termasuk pada sarana ataupun alat yang dimanfaatkan dalam rangka membantu proses pembelajaran (Alaby, 2020). Media atau bahan ini dapat berupa benda fisik, teknologi, atau kombinasi keduanya yang digunakan untuk menyajikan informasi dan materi pembelajaran kepada peserta didik (Krismadinata et al., 2019). Tujuan dari pemakaian media pembelajaran ialah dalam rangka meningkatkan pemahaman, keterlibatan, dan efektivitas pembelajaran (Dwijayani, 2018; I. T. M. Pratiwi & Meilani, 2018).

Keberhasilan proses pembelajaran merupakan dampak dari pemilihan media pembelajaran yang dilakukan dosen (Nasution et al., 2021). Oleh karena itu hendaknya seorang dosen atau pengajar harus lebih cermat dalam memilih media pembelajaran yang digunakan dalam proses pembelajarannya (V. Pratiwi, 2019). Media pembelajaran yang digunakan harusnya sesuai dengan kebutuhan mahasiswa sehingga mahasiswa lebih termotivasi untuk membacanya atau mempelajarinya bahkan mempelajari atas dorongan diri sendiri karena akan membuat mereka bisa belajar secara mandiri yang akhirnya dapat mencapai tujuan pembelajaran.

Pasca pandemi Covid-19 serta seiring perkembangan dunia teknologi informasi dan komunikasi melahirkan sebuah perubahan besar pada bidang pendidikan tak terkecuali pendidikan ekonomi akuntansi. Dimana sumber belajar atau media belajar dapat diperoleh secara *online* atau elektronik serta juga menuntut dosen atau pendidik untuk lebih pintar dalam memilih sumber belajar atau menggunakan serta menyiapkan media belajar yang tepat agar dapat menarik minat dan motivasi mahasiswa untuk lebih giat belajar.

Berdasarkan proposisi awal dilapangan adanya fenomena sumber belajar dasar-dasar akuntansi keuangan yang digunakan adalah buku ajar yang memiliki ukuran relatif besar serta berat sehingga mahasiswa jarang membawanya, ditambah bahasa yang digunakan relatif tinggi sehingga mahasiswa kurang termotivasi untuk membaca bahkan ketika di bawan saat belajar lebih terkesan hanya hiasan di meja belajar saja. Selain itu juga harga buku dasar-dasar akuntansi keuangan rata-rata cukup menguras kantong mahasiswa sehingga mahasiswa lebih suka meminjam buku temannya atau menggandakan buku tersebut atau memfoto pada materi-materi tertentu saja. Hal lainnya mahasiswa di era sekarang lebih suka membuka *smartphone* dibandingkan buku cetak (*hardcopy*). Situasi ini tentunya akan membuat tujuan pembelajaran tidak akan tercapai sepenuhnya.

Ironisnya lagi materi-materi dari mata kuliah yang harusnya dikuasai oleh mahasiswa jurusan akuntansi akan tidak dikuasai padahal dasar-dasar akuntansi keuangan adalah mata kuliah wajib yang nantinya materi mata kuliah ini merupakan salah satu kompetensi yang menjadi ciri atau keahlian dari mahasiswa tersebut ketika bersaing di pasar kerja, serta menjadi mata kuliah prasyarat untuk mengambil mata kuliah lanjutannya.

Fenomena yang terjadi di Program Studi (Prodi) Pendidikan Akuntansi (PA) Universitas PGRI Palembang, mata kuliah ini memuat materi yang cukup padat, hal ini terjadi karena semenjak kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) ada penggabungan mata kuliah yaitu mata kuliah pengantar akuntansi, dasar-dasar

akuntansi keuangan 1 dan dasar-dasar akuntansi keuangan 2, yang sebelumnya masing-masing mata kuliah mempunyai 3 Satuan Kredit Semester (SKS) dengan total 9 sks, tapi karena kurikulum baru sehingga digabung menjadi satu mata kuliah yaitu dasar-dasar akuntansi keuangan yang memiliki bobot hanya 3 sks.

Hal ini menyebabkan menuntut mahasiswa agar lebih aktif dalam mempelajari materi-materi secara mandiri, sebab kalau hanya mengandalkan belajar di kelas yang hanya 3 sks sementara materinya sangat padat maka tidak akan cukup dan tentunya tujuan pembelajaran tidak akan tercapai sepenuhnya. Serta saat mereka terjun kelapangan atau kuliah di luar kampus dengan pemahaman materi yang kurang dapat menyebabkan ketidaksesuaian dengan praktiknya.

Solusi yang diberikan yaitu melalui media pembelajaran yang interaktif, bisa diakses dimana saja dan kapan saja selama tersedia jaringan internet dan sesuai kondisi zaman mahasiswa sekarang (generasi Z) yaitu dengan mengimplementasikan booklet elektronik (e-booklet). Media e-booklet adalah bentuk media pembelajaran digital berupa buku elektronik yang disajikan dalam bentuk booklet atau pamflet digital (Safitri & Prananta, 2022). Untuk megakses e-booklet ini bisa melalui perangkat elektronik baik komputer, laptop/notebook, tablet, dan atau smartphone (Susilo et al., 2022). Biasanya, e-booklet berisi informasi, materi pembelajaran, panduan, atau petunjuk dalam format yang mudah dibaca dan diakses oleh pengguna. Berdasarkan penelitian yang sudah ada *e-booklet* mampu mendukung pemahaman siswa mengenai materi-materi pembelajaran (Amalia et al., 2020; Lingga & Silitonga, 2022; Viola & Fernandes, 2021).

Penelitian dari (Amalia et al., 2020) dengan pengembangan *e-booklet* yang berbasis karakter pada bangun datar menunjukkan e-booklet mendukung pemahaman peserta didik. Hal ini senada dengan hasil penelitian dari (Lingga & Silitonga, 2022) penerapan *e-booklet* dalam pembelajaran ikatan kimia menunjukkan peningkatan hasil belajar peserta didik. Penelitian dari (Violla & Fernandes, 2021) menunjukkan hasil bahwa *e-booklet* efektif digunakan dalam proses belajar pembelajaran, selain itu juga mampu dalam meningkatkan hasil belajar peserta didik. Serta berdasarkan hasil pencarian melalui *Open Knowledge Maps* menghasilkan 100 hasil penelitian dengan kata kunci *e-booklet* interaktif. Dari 100 hasil penelitian tersebut belum ditemukannya penelitian mengenai implementasi *e-booklet* interaktif dasar-dasar akuntansi keuangan terhadap hasil belajar (Open Knowledge Maps, 2023). Melihat dari beberapa penelitian tersebut serta melihat fenomena yang terjadi maka peneliti ingin melakukan penelitian pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi yang akan mengambil mata kuliah dasar-dasar akuntansi keuangan dengan judul Implementasi E-Booklet Interaktif Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan terhadap Hasil Belajar Mahasiswa

## **METODE**

Metode penelitian merupakan sebuah teknik ilmiah guna menghasilkan data yang memiliki tujuan dan manfaat tertentu (Sugiyono, 2019). Penelitian dirancang dengan metode eksperimen pendekatan kuantitatif. Adapun bentuk eksperimen yang digunakan yaitu *pre-experimental designs*. Metode eksperimen merupakan metode penelitian mendasar dengan pendekatan kuantitatif yang dimanfaatkan guna mengetahui pengaruh atau efek suatu variabel eksogen terhadap variabel endogen dalam kondisi yang terkendalikan (Auer et al., 2020; Sugiyono, 2019). Variabel eksogen yaitu Implementasi E-Booklet Interaktif Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan dan variabel endogen yaitu hasil belajar responden yaitu mahasiswa.

Subjek dalam penelitian ini yaitu mahasiswa semester 1 (satu) atau mahasiswa yang sedang mengambil atau menempuh mata kuliah dasar-dasar akuntansi keuangan di semester ganjil 2023/2024 pada Program Studi Pendidikan Akuntansi (PA) FKIP Universitas PGRI Palembang (UPGRIP). Data dikumpulkan dengan observasi serta tes. Alat pengumpulan data ini sudah melewati pengujian validitas dan reliabilitas. Observasi digunakan untuk melihat keaktifan mahasiswa saat mengikuti pembelajaran dengan menggunakan *e-booklet* interaktif dasar-dasar akuntansi keuangan. Tes diberikan sebelum implementasi *e-booklet* (*pretest*) dan sesudah implementasi *e-booklet* interaktif dasar-dasar akuntansi keuangan (*posttest*). Teknik analisis data melalui *Paired-Samples T Test* (statistik parametris) menggunakan alat bantu IBM SPSS Statistics 26

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Deskripsi Data Hasil Observasi

Analisis hasil data observasi dengan memberi skor atau poin pada setiap deskriptor yang nampak pada mahasiswa saat proses belajar mengajar berlangsung dengan menggunakan *e-booklet* dasar-dasar akuntansi keuangan. Adapun skor atau poin yang diberikan, ialah tidak pernah (1), jarang (2), kadang-kadang (3), sering (4), dan selalu (5). Skor-skor atau poin yang diperoleh, selanjutnya diinterpretasikan guna mengetahui tingkat keaktifan mahasiswa dalam mempelajari materi melalui *E-Booklet* Interaktif Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan. Amatan yang diberikan pada penelitian ini yaitu 10 butir. Adapun hasil observasi dapat di lihat pada tabel distribusi frekuensi berikut:

**Tabel 1. Distribusi Frekuensi Hasil Observasi Mahasiswa**

Interval skor	Jumlah Mahasiswa	Persentase	Kategori
42 – 50	21	91,30%	Sangat Aktif
34 – 41	2	8,70%	Aktif
26 – 33	0	0%	Cukup Aktif
18 – 25	0	0%	Kurang Aktif
10 – 17	0	%	Tidak Aktif
Jumlah	23	100%	
Rata-Rata		45,3	Sangat aktif

(Data Primer diolah, 2023)

Berdasarkan hasil yang di tunjukkan pada tabel 1 di atas yang memperlihatkan hasil pengamatan yang dilakukan sepanjang penelitian berlangsung, diketahui 21 mahasiswa (91,30%) pada kategori sangat aktif, dan terdapat 2 orang mahasiswa (8,70) pada kategori aktif. Secara keseluruhan jika dirata-ratakan diperoleh angka 45,3 % dengan kategori sangat aktif. Hal ini nampak sekali dimana pada saat penelitian berlangsung mahasiswa tampak sangat termotivasi dalam mengikuti kegiatan pembelajaran dengan menggunakan *E-Booklet* Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan. Selain materinya lengkap juga dilengkapi petunjuk dan contoh soal yang mudah dipahami, sehingga walaupun sebagian dari mahasiswa belum memiliki pengetahuan dasar tentang akuntansi (terutama yang berasal dari jurusan IPA dan Teknik Komputer dan Jaringan) mereka dapat mengikuti dengan baik.

### Deskripsi Data Hasil Tes

Tes yang dilakukan berupa sejumlah pertanyaan yang berkaitan dengan akuntansi perusahaan dagang, soal diberikan dalam bentuk essay. Dimana mahasiswa diminta untuk Menyusun Jurnal Khusus serta Jurnal Umum. Jurnal khusus terdiri dari Jurnal Pembelian, Jurnal Pengeluaran Kas, Jurnal Penjualan dan Jurnal Pengeluaran Kas, selanjutnya setelah selesai di jurnal mahasiswa diminta untuk memposting ke buku besar masing-masing dan diteruskan dengan penyusunan neraca saldo. Jadi ada tiga tahapan yang harus dilakukan oleh mahasiswa dalam menyelesaikan tes essay tersebut: 1. melakukan pencatatan transaksi ke dalam jurnal baik khusus maupun umum; 2. memposting jurnal ke Buku Besar dan yang ke; 3. menyusun neraca saldo.

Soal yang diberikan berupa serangkaian transaksi yang berkaitan dengan perusahaan dagang, dimana soal tersebut telah dilengkapi dengan lembar jawaban yang telah disiapkan format untuk jurnal khusus, jurnal umum, buku besar serta neraca saldo. Sehingga mahasiswa tidak perlu membuat kolom-kolom lagi yang dapat menghemat waktu pengerjaan. Tes diberikan sebelum dan sesudah implementasi *E-Booklet* Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan. Dari hasil tes terlihat peningkatan kemampuan mahasiswa setelah *pengimplementasikan e-booklet*, kemampuan bagaimana melakukan pencatatan ke dalam jurnal khusus yang terlihat dari hasil tes yaitu jurnal pembelian dengan hasil rata-rata nilai tes sebesar 91,7. Jurnal pengeluaran kas rata-rata hasil tes 83,9. Jurnal penjualan dengan rata-rata 94,8. Dan jurnal penerimaan kas hasil tes rata-rata 89,1, serta jurnal umum dengan hasil rata-rata sebesar 87. Perbandingan hasil tes juga terlihat dari nilai rata-rata sebelum dan sesudah implementasi *e-booklet*, Dimana hasil tes menunjukkan adanya peningkatan hasil belajar mahasiswa pada nilai rata-rata sebesar 14 dari hasil *pretest* 68 (kriteria Cukup Baik) menjadi 82 (kriteria Sangat Baik) pada hasil *posttest*.

## Analisis Hasil Uji Hipotesis

Analisis data dilakukan melalui statistik parametris dengan *Paired-Samples T Test* bila data terdistribusi normal, namun jika data tidak terdistribusi normal maka akan menggunakan statistik non parametris. Analisis data dilakukan dengan bantuan program komputer *IBM Statistical Product and Service Solutions (SPSS ver. 26.0)*. Uji hipotesis ini berguna untuk melihat kekuatan variabel E-Booklet Interaktif Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan dalam meningkatkan hasil belajar mahasiswa. Uji hipotesis akan dilakukan setelah mengetahui apakah data terdistribusi normal atau tidak atau memenuhi uji prasyarat statistik parametrik atau tidak, sehingga langkah pertama adalah melakukan uji prasyarat terlebih dahulu. Luaran output SPSS uji normalitas data dapat dilihat sebagai berikut:

**Tabel 2. Output atau Hasil SPSS Uji Normalitas Data**

	Tests of Normality					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Pre Test	.154	23	.168	.944	23	.222
Post Test	.123	23	.200*	.972	23	.744

\*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

(Data Primer diolah dari Output SPSS, 2023)

Menentukan data normal atau tidak, memenuhi syarat atau tidak dapat diketahui dari signifikan kenormalan data pada uji *Kolmogorov-Smirnov* dan *Shapiro-Wilk* yang terdapat pada tabel 5 di atas. Jika angka Sig. lebih besar dari (>) 0,05; artinya data terdistribusi normal (Riadi, 2016). Pada tabel di atas terlihat uji *Kolmogorov-Smirnov* didapat nilai Sig 0,168 dan 0,200 serta *Shapiro-Wilk* diperoleh nilai Sig 0,222 dan 0,744 yang nilai kedua uji tersebut > 0,05, maka kedua data ini terdistribusi normal. Karena kedua data terdistribusi normal, maka keputusan uji persyaratan pada statistik parametris dapat digunakan melalui *Paired-Samples T Test*. Adapun output dari SPSS uji *Paired-Samples T Test* terlihat pada tabel 3 berikut ini:

**Tabel 3. Output SPSS Uji Paired-Samples T Test**

		Paired Samples Test								
		Paired Differences						t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval					
					Mean	of the Difference	Lower	Upper		
Pair 1	Pretes - Postes	-14.043	3.890	.811	-15.726	-12.361	-17.312	22	.000	

(Data Primer diolah dari Output SPSS, 2023)

Variabel aplikasi *E-Booklet* Interaktif Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan dapat meningkatkan hasil belajar atau tidak dapat dilihat pada nilai Sig. (2-tailed) pada tabel 6 di atas, dimana jika angkanya kurang dari 0,05; artinya ada peningkatan (Riadi, 2016). Pada tabel 3 di atas terlihat pada baris Sig. (2-tailed) nilainya (p) sebesar  $0,000 < 0,05$ ; maka dapat disimpulkan bahwa *E-Booklet* Interaktif Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan dapat meningkatkan hasil belajar mahasiswa.

Besarnya efek atau pengaruh *E-Booklet* Interaktif Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan dalam meningkatkan hasil belajar mahasiswa dapat dilakukan dengan menghitung besarnya pengaruh menggunakan *Effect Size* dengan *Cohen's d*. Maka berdasarkan tabel 3 dilihat *paired sample test* menunjukkan hasil *Mean* = 14,043 dan *Standard Deviation* = 3,890, kemudian dimasukkan dalam rumus berikut:

$$Cohen's d = \frac{Mean}{Standar Deviation} = \frac{14,043}{3,890} = 3,610$$

Hasil tersebut di interpretasikan pada tabel berikut:

**Tabel 4. Kriteria Besar Kecilnya Efek/Pengaruh**

<i>Effect Size</i>	<i>Interpretation</i>
< 0,05	Kecil
0,05 – 0,06	Cukup
0,70 – 0,90	Besar
≥ 1,00	Sangat Besar

Berdasarkan hasil nilai *cohen's d* yaitu 3,610 dan melihat tabel 7 di atas ketika nilainya lebih besar atau sama dengan 1,00 kriterianya adalah sangat besar ( $3,610 \geq 1,00$ ). Maka besarnya pengaruh atau efek *E-Booklet* Interaktif Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan dalam meningkatkan hasil belajar mahasiswa sangat besar.

### **Pembahasan**

Hasil penelitian menunjukkan *e-booklet* dasar-dasar akuntansi keuangan memberikan implementasi pada proses pembelajaran mahasiswa hal ini terlihat dari hasil observasi diperoleh nilai rata-rata 45,3 % pada kategori sangat aktif. Hal ini nampak sekali dimana pada saat penelitian berlangsung mahasiswa tampak sangat termotivasi dalam mengikuti kegiatan pembelajaran dengan menggunakan *E-Booklet* Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan. Dari hasil tes juga nampak bahwa adanya peningkatan hasil belajar mahasiswa, dimana rata-rata nilai *pretest* 68 (kriteria cukup baik) mengalami peningkatan setelah proses pembelajaran menggunakan *e-booklet* dasar-dasar akuntansi menjadi 82 (kriteria sangat baik). Peningkatan nilai tersebut sebesar 14. Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis dengan *Paired-Samples T Test* menunjukkan *E-Booklet* Interaktif Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan dapat meningkatkan hasil belajar mahasiswa dengan *interpretation* sangat besar yaitu di atas 1,00.

Melihat hasil penelitian tersebut dapat dikatakan *E-Booklet* Interaktif Dasar-Dasar Akuntansi Keuangan dapat meningkatkan keaktifan dan hasil belajar mahasiswa. Hasil ini senada dengan hasil penelitian dari (Lingga & Silitonga, 2022) penerapan *e-booklet* dalam pembelajaran menunjukkan peningkatan hasil belajar peserta didik. Serta penelitian dari (Violla & Fernandes, 2021) menunjukkan hasil bahwa *e-booklet* efektif digunakan dalam proses pembelajaran, selain itu juga dapat meningkatkan hasil belajar. Hasil penelitian membuktikan bahwa pemilihan media pembelajaran sangat penting dilakukan karena dapat menentukan tercapai atau tidaknya pembelajaran. Keberhasilan proses pembelajaran merupakan dampak dari pemilihan media pembelajaran yang dilakukan dosen (Nasution et al., 2021).

### **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian tentang implementasi *e-booklet* interaktif dasar-dasar akuntansi keuangan terhadap hasil belajar mahasiswa, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan *e-booklet* interaktif dasar-dasar akuntansi keuangan dapat meningkatkan hasil belajar mahasiswa. Adapun pengaruh yang diberikan sebesar 3,610 dalam kategori sangat besar. Hasil ini menunjukkan penggunaan media pembelajaran terbukti sangat membantu mahasiswa dalam memahami materi pembelajaran, untuk itu dosen diharapkan dapat mengembangkan dan menggunakan berbagai macam media pembelajaran seperti media cetak, media audio, media visual, media audiovisual, dan media digital dalam proses pembelajaran.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Selesainya penelitian ini tak lepas dari dukungan Rektor, Dekan FKIP, serta Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPKM) Universitas PGRI Palembang yang telah memberikan dana hibah penelitian dan kemudahan dalam pengurusan administrasi serta penyelesaian penelitian. Tak lupa juga terima kasih diberikan kepada dosen maupun mahasiswa yang sudah turut membantu proses penelitian ini.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Alaby, M. A. (2020). Media Sosial Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Mata Kuliah Ilmu Sosial Budaya Dasar (ISBD). *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 273–289. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya/article/view/499>

- Amalia, N. I., Yuniawatika, & Murti, T. (2020). Pengembangan E-Booklet Berbasis Karakter Kemandirian Dan Tanggung Jawab Melalui Aplikasi Edmodo Pada Materi Bangun Datar. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(3), 282–291. <https://doi.org/10.17977/um038v3i32020p282>
- Auer, F., Lee, C. S., & Felderer, M. (2020). Continuous Experiment Definition Characteristics. *Proceedings - 46th Euromicro Conference on Software Engineering and Advanced Applications, SEAA 2020*, 186–190. <https://doi.org/10.1109/SEAA51224.2020.00041>
- Brandt, J. O., Bürgener, L., Barth, M., & Redman, A. (2019). Becoming a competent teacher in education for sustainable development: Learning outcomes and processes in teacher education. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 20(4), 630–653. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-10-2018-0183>
- Bustang, Fansury, A. H., & Rahman, A. W. (2021). Digitalization of Nursing English Learning Media Based on E-Book in Improving Student Learning Outcomes at STIK. *Klasikal: Journal of Education, Language Teaching and Science*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.52208/klasikal.v3i2.101>
- Dwijayani, N. M. (2018). Development of circle learning media to improve student learning outcomes Development of circle learning media to improve student learning outcomes. *Journal of Physics: Conference Series*, 1321(2). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1321/2/022099>
- Farihatun, S. M., & Rusdarti. (2019). Keefektifan Pembelajaran Project Based Learning (PjBL) Terhadap Peningkatan Kreativitas dan Hasil Belajar. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 635–651. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31499>
- Hartikainen, S., Rintala, H., Pylväs, L., & Nokelainen, P. (2019). The Concept of Active Learning and the Measurement of Learning Outcomes: A Review of Research in Engineering Higher Education. *Education Sciences*, 9(4), 9–12. <https://doi.org/10.3390/educsci9040276>
- Krismadinata, K., Elfizon, E., & Santika, T. (2019). Developing Interactive Learning Multimedia on Basic Electrical Measurement Course. *Proceedings of the 5th UPI International Conference on Technical and Vocational Education and Training (ICTVET 2018)*, 299(Ictvet 2018), 305–308. <https://doi.org/10.2991/ictvet-18.2019.69>
- Kunandar. (2015). *Penilaian Autentik (Penilaian Hasil Belajar Peserta Didik Berdasarkan Kurikulum 2013)*. Raja Grafindo.
- Lingga, A. D., & Silitonga, P. M. (2022). Penerapan Media E-Booklet dalam Pembelajaran Ikatan Kimia di SMA. *Educenter : Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1(4), 316–320. <https://doi.org/https://doi.org/10.55904/educenter.v1i4.90>
- Muslim, S., Gitama, N. P., Suprianto, B., Rahmadyanti, E., & Kusumawati, N. (2018). Influence of learning media based on adobe flash professional to psychomotor domain learning outcomes on plc courses viewed from level of creative thinking student. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 8(3). <https://doi.org/10.21831/jpv.v8i3.21552>
- Nasution, S. L., Windari, F., Harahap, S. Z., & Elvina, E. (2021). Pengaruh Media Pembelajaran Online Dalam Pemahaman Dan Minat Belajar Mahasiswa Pada Bidang Studi Akutansi Di Feb Universitas Labuhanbatu. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 67–75. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i1.2068>
- Nur Afni Oktavia, S., Sedyati, R. N., & Tiara, T. (2023). Pengembangan Bahan Ajar Booklet Dengan QR Code Pada Materi Jurnal Penyesuaian Perusahaan Dagang. *Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 10(1), 21–29. <https://doi.org/10.36706/jp.v10i1.19646>
- Open Knowledge Maps. (2023). *Knowledge Map of E-booklet Interaktif*. Open Knowledge Maps. <https://openknowledgemaps.org/map/3a1f7ac24996868ae304a7a2eaf42f9d>
- Ponto, H. (2020). The Evaluation of Affective Domain Learning Outcome in Students' Basic Learning of Electrical Circuit in Vocational Education School. *Journal of Computational and Theoretical Nanoscience*, 17(2–3), 1222–1226. <https://doi.org/https://doi.org/10.1166/jctn.2020.8793>
- Pratiwi, I. T. M., & Meilani, R. I. (2018). Peran media pembelajaran dalam meningkatkan prestasi belajar siswa. *Manper: Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 3(2), 173–181. <https://doi.org/10.17509/jpm.v3i2.11762>

- Pratiwi, V. (2019). Analisis Kompetensi Pedagogik Dosen Pengampu Mata Kuliah Dalam Implementasi Computer Assisted Instruction (CAI). *Education Journal : Journal Education Research and Development*, 3(2), 163–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.31537/ej.v3i2.209>
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Penerbit Andi.
- Safitri, N. Q. L., & Prananta, R. (2022). Tahapan Pembuatan E-Booklet Sebagai Media Informasi Objek Wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran. *Electronical Journal of Social and Political Sciences*, 9(4), 393–405. <https://doi.org/https://doi.org/10.19184/e-sospol.v9i4.36929>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)* (Apri Nuryanto (ed.)). Alfabeta.
- Susanto, R., Rachmadtullah, R., & Rachbini, W. (2020). Technological and Pedagogical Models: Analysis of Factors and Measurement of Learning Outcomes in Education. *Journal of Ethnic and Cultural Studies*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.29333/ejecs/311>
- Susilo, M. T., Prameswari, G. N., Sobihin, Supriyadi, A., Majdiyyah, M., Febriansyah, I. A., Khakim, L., Febriyanti, A. R., & Ayurestu, D. (2022). Peningkatan Pengetahuan Gizi Anak Sekolah Melalui Media Interaktif E-Book di Era New Normal Covid-19. *Sport and Nutrition Journal*, 4(1), 7–12. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/spnj/>
- Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pemelajaran dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(2), 103–114. <https://doi.org/https://doi.org/10.32585/jkp.v2i2.113>
- Violla, R., & Fernandes, R. (2021). Efektivitas Media Pembelajaran E-Booklet Dalam Pembelajaran Daring Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Sosiologi. *Jurnal Sikola: Jurnal Kajian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(1), 13–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/sikola.v3i1.144>
- Winch, C. (2023). Learning Outcomes: The Long Goodbye: Vocational Qualifications in the 21st Century. *European Educational Research Journal*, 22(1), 20–38. <https://doi.org/10.1177/14749041211043669>